

北京师范大学美育工作年度报告 (2015 年)

北京师范大学

2015 年 12 月

目录

一、坚持立德树人，进一步明确美育目标	3
二、依托学科综合优势，完善艺术专业教育体系	3
1.创新课程设置，加强创作和实践课程建设	3
2. 大力加强“创意、创新、创作”，不断提高艺术专业教学质量	5
3.大力推进国际化培养，让本科生与国际一流学者面对面	6
三、实施美育通识教育，完善大学美育通识教育课程建设	7
四、强化实践教学，拓展美育实践活动	8
1.办好校内自主艺术竞赛品牌.....	8
2.支持学生各类艺术社团活动.....	11
3.艺术学院学生获奖情况	11
五、整体推进与典型引领相结合，形成学校特色育人氛围	12

2015年，为落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，以及《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》（国办发【2015】71号）等文件精神，北京师范大学在美育教育方面做了大量扎实的工作，在国家美育政策大环境下，以学校艺术学科建设与发展为基础，进一步完善学术研究、社会服务、人才培养等综合完整的美育教育工作体系。

一、坚持立德树人，进一步明确美育目标

2015年，为了落实立德树人根本任务，进一步加强学校美育工作，北京师范大学多个部门联合起草了《北京师范大学加强美育工作实施方案》，目前正在广泛征求意见。实施方案进一步明确了学校美育工作目标，即全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、依托学科综合优势，完善艺术专业教育体系

北京师范大学的美育优势，是依托具有百年历史的综合而齐全的艺术教育学科，开展惠及全校、区域、地方和国家的美育教育。我校的艺术学科建设，重点围绕如何提高学院本科人才培养的核心竞争力、如何与世界一流大学人才培养规律靠近、如何将本院本科教学放到国家乃至世界范围的高度去考量，重视可持续、务实，力求扎扎实实地为实现北京师范大学艺术学科核心育人理念打下好基础。

1. 创新课程设置，加强创作和实践课程建设

2015年，我校艺术与传媒学院在对各类艺术课程教学进行了充分调研，调研了国内外专业领先的院校，如美国哥伦比亚大学、纽约大学、南加大、里海大学、威廉玛丽大学、威斯康辛大学、俄克拉荷马大学；德国杜塞尔多夫美院、慕尼黑音乐学院；英国约克大学；法国巴黎美院；俄罗斯列宾美院、俄罗斯师范大

学等与我校联系紧密院校的国外院校。在充分调研的基础上，设计了恰当可行的艺术拔尖人才培养改革方案，各个专业院校开展具体的改革举措。举例如下：

舞蹈系：

舞蹈系依照舞蹈学的艺术课程规律，就原大纲中遗留问题进行修复，调整高年级主修专业课效果滞后的客观问题做出调整。并遵循 15 级新生导师制，3-4 名学生一组由老师定期开展科学性、人性化辅导、交流。

开办了两个学期的《艺术学专题讲座》的全院跨学科平台公共课程，让各专业艺术同学有机会在艺术学门类下拓宽学术视野，接触艺术学前沿课题，掌握研究方法。为了让学生享受国际师资平台，开阔视野、文化互通，舞蹈系凭借良好国际声誉，外籍专家短期授课成为教学常态。自 2012 年至今，国际知名舞蹈专业院校学科带头人、国际编舞家、国际知名舞蹈教师陆续访问我系交流、授课至今共计 31 次，名家 30 余人。今年更是举办了国际舞蹈大师班活动，邀请了英国、泰国、美国、台湾等地区的舞蹈大师来进行授课与交流。

美术系：

美术系教师结合学科特点与自身优势、发展创新。2015 年 3 月到 7 月，甄巍老师完成了《中美大学美术与设计教育比较研究》，此课题是北京师范大学自主科研重点课题。古棕老师完成了教改公开课中外经典绘画鉴赏，此课题是北京师范大学教学建设与改革项目。

为进一步推进美术与设计教育事业的发展，全面深入贯彻文化体制改革的精神，由北京师范大学艺术与传媒学院、全美大学中国艺术家学会、中国美术家协会美术教育委员会共同主办，美术与设计系主要承办的《2015·“穿越分界”——跨文化视角下的国际美术教育思辨与对话论坛》于 2015 年 6 月 6 日至 6 月 7 日在艺术与传媒学院北国剧场召开。此次论坛关注全球化时代背景下在美术教育领域的问题与思考，从跨文化视角，对比中外或不同文化背景下美术与设计教育的差异和变化，提出应对挑战的思路，并展示成功的案例，分享艺术教育的过程与经验，展开思辨与对话。

活动期间，来自中央美术学院、清华大学美术学院、首都师范大学美术学院及华东师范大学美术学院等十多位学术专家分别就“跨文化视角下的国际美术与设计教育”，聚焦于中国美术与设计教育在文化全球化中面临的挑战与机遇；当前美术与设计教育中的教学理念、课程体系、教学方法、创新能力培养等话题进

行深入研讨。

影视传媒系：

影视传媒系在多方面发展自身优点与学科相结合，为同学们提供更丰富的学习、时间条件。与龙世文化集团，万达集团共同举办第二届青年剧本与创意大赛“万达杯”，申请到万达集团基金资助，在大学生电影节平台推出第一届青年剧本与创意大赛，十名获奖者获得奖励。引进国际奖项获得者青年导演胡伟，拟聘请香港大学卓伯棠教授。举办五个学术研讨会“新媒体时代的影像教育与创作教学”，“纪录片品牌与传播论坛”，“亚洲电影论坛”以及“第三届媒介融合论坛”，并举办二十余场大量学术交流、影片展映及导演见面会、学术讲座等等。

2. 大力加强“创意、创新、创作”，不断提高艺术专业教学质量

以三校动漫实验班创意实践教学为契机，带动了学院其他专业拔尖人才的培养提高。该班已在本院培养一学期，取得了一些成果，设立教师指导下的本科生高水平创作研究课题，支持跨专业跨平台创作——如支持舞蹈、音乐、数字媒体和三校动漫班一起创作新的多媒体舞台表演及动画互动作品，在创作与合作中锻炼拔尖人才研究问题、解决问题的实际操作能力。

2015年8月，由两部三校联合动漫高端人才培养实验班、数字媒体系和美术与设计系联合主办的首届中华文化创意训练营活动将于北京师范大学正式启动，合作高校有香港大学、香港城市大学、香港浸会大学等，活动主要由中华文化深度体验、创意作品孵化、制作视觉提案、创意作品点评等环节组成。在发扬演绎二次传播的基础上，深度参与民族文化体验活动，并通过与本土优秀企业的孵化合作，探索在中国文化下的原创作品设计。

强化了本科阶段三实三创训练，营造了拔尖人才培养的优良环境，提供了更多机会发现艺术拔尖人才培养和成长的规律。通过加强“创意、创新、创作”，“实践、实习、实验”教学的质量，提供了更多创作实践训练和国际交流的机会，给拔尖人才苗子更多的渠道和更好的成才条件。项目对创意训练给予了大力支持，于2015年暑期举办第二届中华文化创意训练营活动。本次“训练营”活动由“中华文化深度体验”、“创意作品孵化”、“制作视觉提案”、“创意作品点评”等环节

组成，参与者将获得深度中华文化体验和创意训练，并有机会与两岸三地大学生联合创作，获得学界、业界资深导师的指导。该活动参与对象为香港城市大学、香港浸会大学、香港大学等高校文创相关专业师生及本院各专业本科学生。活动分为影像组、设计组、动画组、游戏组、舞蹈音乐组和书画组，分别与“优酷视频”、“视觉中国”、“其卡通动画”、“腾讯游戏”、“天天艺术”、“雅昌艺术网”建立创意作品孵化合作关系。最终，各组学生在业界导师指导下对创意进行修改和提高，并最终遴选出优秀的创意方案。

3. 大力推进国际化培养，让本科生与国际一流学者面对面

2015年，以国际一流大学艺术教育为目标，开展了下列活动：

1、美国蒂安娜大学和我校艺术与传媒学院音乐系在北国剧场举办合作音乐会。

2、数字媒体专业与泰国博仁大学合作，成立北京师范大学艺术与传媒学院实践基地。

3、举办第二届埃米尔柯尔中法大学生优秀动漫大赛暨第二届埃米尔柯尔中法大学生优秀动漫作品巡展。

4、11月，数字媒体专业教师带领硕士研究生参加了日本神户 SIGGRAPH Asia2015，了解国际最前沿的技术和产业信息，观摩国际优秀获奖作品。

5、影视系与纽约电影学院进一步合作，开展暑期夏令营，20位学生在哈佛学习两周课程。邀请芬兰传播学教授进行讲座。

6、3月27—4月4日，舞蹈系前往南佛罗里达大学进行交流活动，与美国同学与老师一起参加大师班的排练和并进行了合作演出。

7、10月3—13日，舞蹈系主办的“2015国际创意舞蹈研讨会”，并邀请美国南佛罗里达大学戏剧与舞蹈学院的 Jeanne Travers 教授、Andee Scott 助理教授、John Parks 讲师、Paula Nunez 讲师来学校交流。

8、9月，北京师范大学舞蹈系受邀赴台湾参加“2015海峡两岸青少年舞蹈交流与展演”。此次行程是以中国舞协主席赵汝蘅为团长、中国舞协副主席冯双白、副秘书长李甲芹为副团长的青少年舞蹈交流团，全团40余人，分别由北京师范大学、北京舞蹈学院和中央民族大学三校组成，作为大陆学校代表赴台进行交流。

此次活动由台湾艺术大学承办，活动包括“现代舞技术课程”、创作研习课程”、“名家系列讲坛”以及“舞蹈展演”等。

9、1月28日，邓宝剑等五位专业教师赴日本东京，出席“现代国际临书展”开幕式，并与日本现代书作家协会进行专题研讨、笔会交流。

10、9月12日，北京师范大学与韩国东方文化大学“中韩书法交流展”在京师美术馆开；幕。韩国二十余位书法教师来京参展，展览后进行研讨，针对中韩两国的书法教育、以及今后两校书法交流的构想做了深入讨论。

三、实施美育通识教育，完善大学美育通识教育课程建设

《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》（教体艺[2014]1号），从四大方面明确提出了艺术教育的必要性及可行性。大学艺术教育更是越来越突显其重要作用。北京师范大学结合2015版教学计划修订，对艺术教育课程进行了充分的调研和分析，在课程设置、模块设置、硬件需求等方面加强了美育教学的规模与层次。

在2009版教学计划中，“大学美育”课程是学校平台公共必修课程，要求在大一必修2学分，由艺术与传媒学院的多名教师联合授课。另外，在公共选修课程“人文科学与艺术”模块中开设了23门次各类美育选修课程。

2015版教学计划修订，在通识教育课程中专门设置“艺术鉴赏与审美体验”模块。艺术开启和守护人的想象力、感悟力等心灵力量，艺术关乎人的高尚情操的养成，关乎人对人类生活的真谛和时代与命运的领悟。该模块旨在发展学生的艺术审美能力和对文化表现形式的理解能力，包括绘画、书法、雕塑、音乐、电影、舞蹈以及装饰性艺术等。课程强调艺术赏析与创作结合，让学生尝试创作，而不只是停留于赏析。

该模块为非艺术类学生的公共艺术教育必修课程，要求必修2学分，以开设艺术鉴赏类课程为主，同时积极开设艺术实践类、艺术史论类、艺术批评类等课程，第一批建设美育通识课程40门，除此之外，学生还可以选择艺术与传媒学院开放的部分专业课程，还有文学院等其它院系开设的文学创作类课程；修读时间上也更为灵活，学生可以根据自己的兴趣在大二至大四期间自由修读。2015年12月，又有27门课程获批美育通识课程，迄今为止，全校共建设67门美育

通识课程。北京师范大学通识教育美育课程一览表见附表 1。

大力开发优质美育数字资源课程，在部分课程中试点了 MOOC 课程建设，我校的“莎士比亚戏剧欣赏”、“中国民族音乐作品鉴赏”、“书法概论”等课程已经在东西部高校共享联盟的平台上开课，来自各成员高校的选课学生达 3000 余人。

四、强化实践教学，拓展美育实践活动

“十二五”期间，除了美育课程之外，我校美育工作不断改革创新，以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，科学定位美育课程目标，我校非常重视美育实践活动，开展了丰富的第二课堂美育实践活动。

大学生艺术团下设 11 个专业团体，有团员 600 余人。此外，还有 12 个艺术类社团。每年各艺术类社团举办艺术活动近 50 余场，每年累计参与学生近 5000 人次，五年累计参与学生近 25000 人次，在校内外产生广泛影响。

学生团体联合会为弘扬中华传统艺术文化，统筹组织各中华传统艺术类社团，每年举办一次“燕归来”传统艺术文化节，在两个月的时间里，举办各类艺术文化讲座、艺术文化沙龙、传统艺术体验、传统艺术展演等艺术活动 20 余场，累计参与 2000 人次。截至 2015 年“燕归来”传统文化节已举办三年，累计参与 6000 人次。2011 年—2015 年，每年举办各类专场 9 场左右，每场覆盖 800 人以上。承办大型文艺类演出每年 2-3 场，每场覆盖 800 人以上。2013 年—2015 年，高雅艺术进校园活动每年举办 8 场左右，每场覆盖 800 人次。走进国家大剧院学生圆梦计划活动每月 8-10 场，每次覆盖 50 人左右，全年共覆盖 4800-6000 人次。2011 年—2015 年，每年参加全国廉政文化节、北京大学生戏剧节、北京青年艺术节等多个市级比赛，均获得优良成绩。

2015 年，北京师范大学秉承了自己的一贯风格，在分门别类的艺术领域，承办或参与了系列具有社会影响力的活动，并荣获各项奖励。

1. 办好校内自主艺术竞赛品牌

北京大学生电影节是北京师范大学的艺术品牌，已经成功举办了 21 届，在全国各大高校中反响热烈。

第二十二届北京大学生电影节是经由中共中央宣传部、国家新闻出版广电总

局批准，得到中华人民共和国教育部和北京市委宣传部的全力支持，由北京师范大学和北京市新闻出版广电局联合主办，北京师范大学艺术与传媒学院负责承办，电影频道节目中心、中国电影资料馆等十余家单位协办的大型电影文化活动。本届电影节继续秉承“青春激情、学术品位、文化意识”的活动宗旨，进一步强化和突出“大学生办、大学生看、大学生评、大学生拍”的鲜明特色，以北京为核心，辐射和影响包括两岸四地在内的全国各大城市和地区，以下是部分活动简介。

活动一：开幕式

2015年4月11日下午，第二十二届北京大学生电影节开幕式暨新闻发布会在北京师范大学学生活动中心隆重举行。北京师范大学、北京市委宣传部、国家新闻出版广电总局电影局、北京市新闻出版广电局、北京市教委、北京市教委等领导与来自全国各地的艺术家、专家学者及广大高校学子济济一堂。开幕式由中央电视台电影频道主持人李蜜主持。北京师范大学党委书记刘川生代表主办方致开幕辞，并请国家新闻出版广电总局电影局、文化部文化科技司、教育部体卫艺司、中共北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局等领导先后致贺辞。开幕式上将放映本届电影节开幕影片、中法合拍电影《夜莺》，影片主创人员也将到场与观众展开交流。

活动二：主竞赛单元国产电影征集与评奖

本届电影节自2015年1月初开始向社会发布征片启事，得到全国个电影制片公司的大力支持和响应，共征集到310部2014年以来的国产新片，这既体现了国产电影近年来蓬勃发展的喜人姿势，也体现了北京大学生电影节在电影业界的强大影响力和号召力。

北京大学生电影节评委会由来自全国高校相关专业的30位大学生和10位青年电影学者组成。设立了最佳故事片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳编剧奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳观赏效果奖、艺术探索奖、最佳处女作奖、最佳新人奖等评委会评选奖项，以及最受大学生欢迎导演奖、最受大学生欢迎男演员奖、最受大学生欢迎女演员奖等由大学生观众现场投票和网络投票产生的奖项。

活动三：入围影片主会场展映与剧组见面会

4月12日至5月6日，34部入围本届大学生电影节的参赛片和部分优秀华语电影，在中国电影资料馆、北京师范大学北国剧场进行北京大学生电影节主会

场展映。展映期间，剧组与大学生见面会将达十余场。

活动四：20所高校分会场与100所高校华语电影巡展活动 百所高校华语电影巡展

华语电影高校巡展活动以全国大学校园为基地，以支持国产电影为己任，立足北京，辐射全国。十几年来，巡展活动累计观影人次已超四千万。第二十二届北京大学生电影节华语高校巡展活动在百所高校进行国产电影展映活动。

活动五：第15届全国大学生原创影片大赛

北京大学生电影节大学生原创影片大赛创办于2000年，是享誉海内外的北京大学生电影节的最重要活动之一。此赛事面向全国高校大学生（含在华留学生）以及海外各高校学生征集参赛作品，共征集到2400余部学生短片。之后经百余名大学生评委进行初评，数十位影视学者和业界专家进行终评，评出40多个奖项，并于5月7日在北京师范大学举行颁奖仪式。

活动六：第六届全国大学生主持人大赛

北京大学生电影节大学生主持人大赛是由北京大学生电影节组委会、电影卫星频道节目中心（CCTV-6）主办的全国性大学生重要赛事。本届大赛共征集到报名选手1千余名，并于2014年4月19日在北京师范大学举行决赛，CCTV-6直播的同时，电影网进行全程网络直播。主持人大赛最终评选出的优秀选手不仅获得了专业主持人面对面的培训机会，而且还与电影频道CCTV-6主持人一起登上了5月9日北京大学生电影节闭幕式暨颁奖盛典的舞台。

活动七：第七届青年剧本与创意大赛

本届大学生电影节与北京青年影视创意基地通力合作，推出青年剧本与创意大赛活动。经过由业界专家、资深学者等组成的专业评委团的严格评选，最终评选出十余个优秀剧本，并颁发相应奖励。之后，北京师范大学兼职教授霍建起、黄建新、高群书、邹静之等业界精英将担任监制，指导优秀青年创意作品的拍摄。此外，本次大赛还将与北京师范大学客座教授、釜山电影节主席李庸观拓展国际合作，将优秀青年创意作品推向国际视野。

活动八：第一届大学生摄影大赛

第二十二届北京大学生电影节启动伊始，特别企划了第一届大学生摄影大赛，旨在征集国内外高校大学生的摄影作品进行评选，以便更好地鼓励和支持大学生摄影创作及学术交流，也更有助于深入推广“大学生电影节”这一独特青春品牌。

本届大赛报名截止日期 4 月 10 日，之后将甄选学生评委对作品进行初评，确定入围名单后，将邀请摄影业界著名专家进行终评。4 月 23 至 25 日将在北京师范大学艺术与传媒学院京师美术馆举办获奖作品主题展览并颁发奖项。

活动九：闭幕式暨颁奖盛典

5 月 9 日晚，第二十二届北京大学生电影节闭幕式暨颁奖典礼在北京奥体中心举行，CCTV-6 电影频道全程现场直播。电影频道著名主持人李蜜与从本届全国大学生主持人大赛脱颖而出的大学生搭档，共同主持颁奖典礼。近二百位电影明星嘉宾出席现场，与在场的来自全国四十多所高校的三千余大学生观众共同见证各大奖项的揭晓与颁发，共同度过一个精彩绝伦的电影之夜。

2. 支持学生各类艺术社团活动

艺术类活动方面，本年度校团委支持和指导校学生会、校研究生会、大学生艺术团、学生团体联合会、广播台等学生组织开展 2015 大学生艺术团演出季（“怎默笙箫”民乐专场、“乐盈·星辉之歌”合唱专场、“光·影”舞蹈专场、“半个世纪的回响”管乐专场）、纪念抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利 70 周年朗诵音乐会、校园服饰大赛、“与声俱来”校园歌手大赛、“新外大街 19 号”2015 届毕业生晚会、庆祝抗日战争胜利 70 周年暨纪念“一二·九”运动 80 周年歌咏比赛、校园主持人大赛、校园配音大赛、“燕归来”传统文化节、曲艺名家进校园等高质量校园文化活动。本年度，我校艺术团积极参加各类文艺赛事并取得优异成绩，大学生戏剧团（北国剧社）、舞蹈团分别在第五届北京大学生戏剧节和 2015 年北京大学生舞蹈节上荣获“最佳导演奖”、“最佳组织奖”和“群舞 A 类三等奖”，此外健美操协会、街舞社和京剧社也在各级各类比赛中取得不俗成绩；在艺术类社会实践活动方面，大学生艺术团成功组织开展了日常社会实践项目两项：舞动青春—舞蹈团农大南路社区支教项目、乐动希望—管乐团河北省怀来县支教项目和“艺之翼”暑期社会实践项目，为艺术爱心教育搭建平台，用艺术传递正能量。

3. 艺术学院学生获奖情况

2015年3月,数字媒体系学生马则远参加首届天津文化产业创新创业大赛,获得二等奖,入围第22届大学生电影节原创影片和22节大学生电影节摄影大赛。2015年9月,2012级本科生许经捷的作品《非关男女》荣获由中国高教学会影视教育专业委员会颁发的中国高校影视创作奖(剧情片)二等奖。数字媒体专业陈嘉旭在北京师范大学第二十三届“京师杯”课外学术科技作品竞赛中分别获得一等奖和优秀奖的好成绩。

金熊猫入围奖20部;金熊猫组织奖;中国高等教学会影视教育专业委员会影视创作奖6部。

2015年7月,2012级蔡娜、2013级MFA耿军和肖向荣的舞蹈《修行》参加第十四届意大利罗马国际编舞比赛获得铜奖,在2015年第9届新加坡中新国际音乐比赛中国赛区选拔赛中秦雅静和才东玉获得一等奖,2012级本科生许雅娴获三等奖。在第九届中新(中国 新加坡)国际音乐比赛总决赛中秦雅静获三等奖、高瑞璇获得二等奖。2015年“肖邦纪念奖”香港国际钢琴公开赛中周佳铭和鹿鸣获得北京赛区一等奖,郭惠获得青岛赛区一等奖。在2015年北京钢琴音乐节上张赛、吴宗泽、严博雅三位同学分别获得比赛的银奖。在“青乐杯”香港国际青少年二胡大赛中常乐同学取得第一名的好成绩。

五、整体推进与典型引领相结合,形成学校特色育人氛围

2015年,北京师范大学的美育教育工作体现了整体性与典型性相结合的特点,一方面,从学校层面整体推进工作,加强美育教育的重要性;另一方面,充分利用艺术与传媒学院艺术学科的优势特点典型引领作用,共同开展了多项工作,形成了具有北京师范大学自身特色的美育育人氛围。特别值得一提的就是2015年12月在北京师范大学召开的“全国美育联盟成立大会”。

2015年12月,由北京师范大学主办,北京师范大学艺术与传媒学院、中国高教学会美育研究会、中国成教协会艺术专业委员会、中国人生科学学会美育研究会、中国美育网承办的“全国美育联盟成立大会暨新闻发布会”。来自北京师范大学、中国人民大学、清华大学、四川大学、南京大学、厦门大学、东南大学、首都师范大学、河北大学、郑州大学、中国音乐学院、中央美术学院、云南艺术

学院、湖北美院、浙江传媒学院、内蒙古艺术学院、南京艺术学院、河北传媒学院、山西传媒学院、中国美育网、山东省督学、淄博市政府主任督学高权、北京市中小学美育研究会等全国 140 余家相关机构，秉持联合发展的创新理念，共同成立全国美育联盟，为实现中国美育的大发展和大提升做出贡献。

在国家美育政策的大力支持下，以艺术学科建设与发展为基础，不断完善美育教育环境与体系，编写出版了专著《全国艺术教育年度报告（2012—2014 年）》（2015 年，北京师范大学出版社）；参与国家艺术教育政策制定，协助撰写中宣部领导关于全国艺术教育发展的讲话稿及调研活动。多位教师参与了“2015 年北京市高参小项目”；成立中国成人教育学会艺术教育专业委员会，常设于北京师范大学艺术与传媒学院，并于 11 月，成功召开了“2015 年中国美育现状与发展研讨会”。这一系列的工作和成绩，都是我们在美育教育工作方面做出的努力。

综上所述，从理论到实践，从美育课程创新设置到人才培养模式改革，北京师范大学积极响应国家号召、主动担负历史使命与责任，积极号召 140 余家机构共同成立全国美育联盟，不仅为美育的发展贡献了一份力量，迈出了高校美育教育改革的坚实一步，同时为有效实现中国美育的大发展和大提升提供了坚实的力量。

附表 1： 北京师范大学通识教育美育课程一览表

序号	课程名称	学分	开课学期	开课单位	备注
1	中国当代流行音乐的欣赏与思考	2	秋	艺术与传媒学院	
2	西方古典音乐的审美情趣	2	秋	艺术与传媒学院	
3	探索艺术心理的奥秘	2	秋	艺术与传媒学院	
4	音乐的潜能与魅力	2	秋	艺术与传媒学院	
5	文学创作基础	2	春	文学院	
6	中国美术史	3	春	艺术与传媒学院	专业开放课
7	戏剧欣赏与评论	2	春	文学院	
8	外国电影史	4	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
9	中国音乐史	2	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
10	书法概论	3	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
11	书法史	3	春	艺术与传媒学院	专业开放课
12	西方现代美术史	2	春	艺术与传媒学院	
13	中外电影赏析	1	春/秋	艺术与传媒学院	
14	创意写作	2	秋	文学院	
15	诗词格律与写作	2	春	文学院	
16	当代影视欣赏与批评	2	春	文学院	

17	科幻电影欣赏		春	文学院	
18	艺术史	2	秋	哲学学院	励耘文科实验班 修读
19	钢琴艺术 300 年	1	春/秋	艺术与传媒学院	
20	中外经典绘画鉴赏	1	春	艺术与传媒学院	
21	外国美术史	3	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
22	中国民间美术研究	2	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
23	中国设计史	3	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
24	外国设计史	3	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
25	设计概论*	3	春	艺术与传媒学院	专业开放课
26	外国音乐史	4	春	艺术与传媒学院	专业开放课
27	外国舞蹈艺术史	3	春	艺术与传媒学院	专业开放课
28	社会化媒体入门与应用	2	春	艺术与传媒学院	专业开放课
29	浪漫主义与二十世纪钢琴音乐赏析	2	春/秋	艺术与传媒学院	专业开放课
30	艺术心理学	1	秋	艺术与传媒学院	专业开放课
31	艺术教育与人的发展	1	夏季	艺术与传媒学院	专业开放课
32	摄影	2	春	艺术与传媒学院	专业开放课
33	乐理与合唱	2	春/秋	艺术与传媒学院	
34	中国民歌演唱与鉴赏	2	春/秋	艺术与传媒学院	
35	视觉文化研究导论	2	春秋	艺术与传媒学院	
36	中国民族音乐赏析	2	春	艺术与传媒学院	
37	麦霸音乐技巧	2	春/秋	艺术与传媒学院	
38	身体语言的应用	2	春/秋	艺术与传媒学院	
39	媒介创意策划	2	春	文化创新与传播 研究院	
40	影视与大众文化	2	春季	新闻传播学院	专业开放课程
41	旅游资源与审美	2	秋季	资源学院	
42	《中国民族器乐作品鉴赏》	1	春秋	艺术与传媒学院	
43	电影艺术概论	3	秋季	艺术与传媒学院	
44	舞蹈身心训练	2	春季	艺术与传媒学院	
45	西方音乐简史与名作鉴赏	2	春季	艺术与传媒学院	
46	美术概论	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
47	造型原理研究与实验	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
48	媒体艺术	2	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
49	设计思维	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
50	中国电影史	3	秋/春	艺术与传媒学院	专业开放课
51	大众传播学	2	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
52	港台电影专题	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
53	电视与新媒体传播	2	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
54	电视剧创作与研究	3	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
55	电影产业研究	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
56	纪录片发展史	4	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
57	公共关系	2	春季	艺术与传媒学院	专业开放课

58	古代书论选读	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
59	汉字学	3	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
60	数字媒体概论	2	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
61	设计思维	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课
62	角色动画设计	3	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
63	中外名作欣赏	2	春/秋	艺术与传媒学院	专业开放课
64	中国民族器乐作品鉴赏	2	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
65	中小学音乐教育键盘合奏训练	2	春/秋	艺术与传媒学院	专业开放课
66	欧洲历史生活舞	2	秋季	艺术与传媒学院	专业开放课
67	外国舞蹈艺术史	3	春季	艺术与传媒学院	专业开放课